

全日電材連・組合員会社
SDGs 取り組み調査結果報告
(2022年8月1日)

全日本電設資材卸業協同組合連合会
事務局

全日電材連・組合員会社 SDG s 取り組み公表会社

検索方法：①組合員HP、②「組合員会社 SDG s」でグーグル検索
本社504社（調査日：2022年6月20日）

①HP掲載会社 35社（前年18社）

②HPに掲載は無いが、

- ・都道府県・市区町村にてSDG s 登録
- ・銀行、採用サイトとしてSDG s 取り組み掲載
- ・SDG s 私募債を行った 13社（前年5社）

合計 48社（前年23社）

SDG s 取り組み公表社率は、約9.52%（前年4.47%）

SDGs 取り組み公表会社48社の内訳

< 単組別 >

北海道 2、東北 2、北陸 2、埼玉、北関東 2、東京 5、神奈川 2、
愛知 5、長野 3、岐阜、大阪 5、京都 3、兵庫 2、滋賀 3、
岡山 2、山陰 2、愛媛、九州 4、沖縄

< 従業員別 >

- ・ 500人以上 10社中 3社 (約30%)
- ・ 100人以上～500人未満 61社中25社 (約41%)
- ・ 100人以下 433社中20社 (約5%)

SDGsの取り組みを公表していないが、独自に働き方改革、社会・地域貢献等、SDGsに取り組んでいると言っても良い会社が約100社あった。

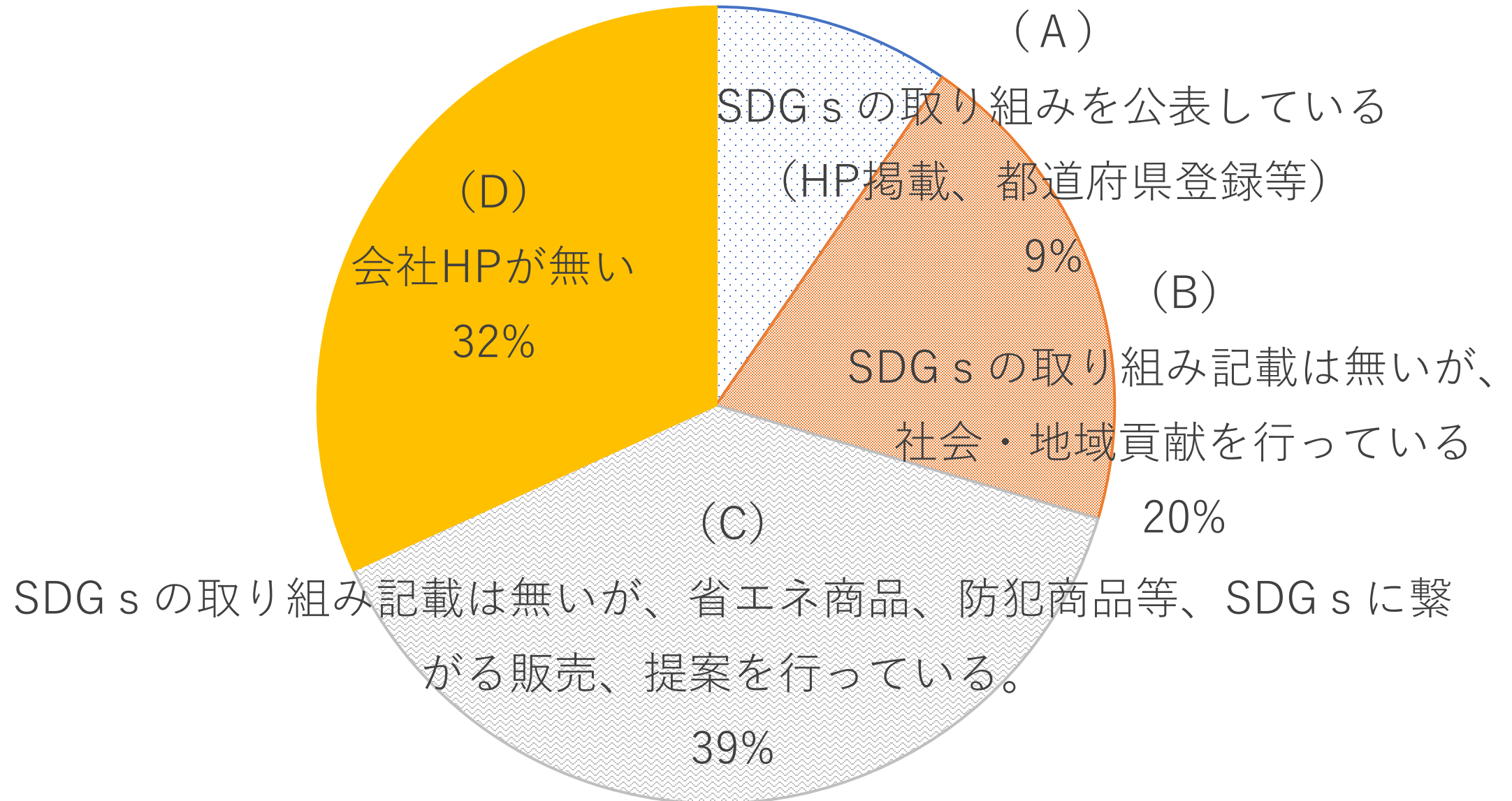
<例>

- ・エコアクション21、くるみん認証、子ども110番、募金・寄付活動等



また、HPで取り組み公表をしていないが、SDGsに繋がる省エネ商品や防犯商品の販売・提案をしている会社が約200社あった。

全日電材連 SDG s 取り組み公表状況



全日電材連・組合員会社への働きかけ①

★ (A) SDG s の取り組みを公表している
(HP掲載、都道府県登録等) 9%

→会報誌『NEW WAVE』にて、取り組みを掲載させて頂き、SDG s に取り組む模範会社となって頂く。

→取り組んだ成果となる数値の記載が無い会社には、記載頂き、さらなるSDG s の発展と継続をお願いし、業界認知度、信頼度UPを図る。

全日電材連・組合員会社への働きかけ②

【B～D共通】

SDG s に取り組み、公表する事が会社の継続と発展に繋がる事を認識して頂く。（『NEW WAVE』内「ご教示願います！SDG s の取り組み方」の閲覧、ワクワクYouTube研修動画「SDG s について」の視聴の御願い）

- ★ (B) SDG s の取り組み記載は無いが、
社会・地域貢献を行っている 20%
- ★ (C) SDG s の取り組み記載は無いが、省エネ商品、防犯商品等、
SDG s に繋がる販売、提案を行っている。 39%

→すでにSDG s に取り組んでいる事を認識して頂き、HPでの取り組み公表を促す。（理事会、委員会、『NEW WAVE』等を通じて、伝えていく。）

全日電材連・組合員会社への働きかけ③

★ (D) 会社HPが無い 32%

→全日電材連事務局が主体となって、どの会社でも出来るSDGsを提案し、取り組んでもらう。

(例：「〇〇の取り組み×全日電材連SDGs」というステッカーを会社に貼って頂き、取り組みを実行して頂く。また、貼って頂いた画像を『NEW WAVE』や全日電材連HPに掲載し、活動した事と認定する。)

SDGsに関わる業界である事から、各社がSDGsの取り組み公表を行う事で、業界のブランディング向上を目指します。